

Die Uze AG zählt zu den traditionsreichsten Immobilienunternehmen der Ostschweiz. Seit der Gründung ist der Betrieb in den Händen der Familie Bühler. Wir entwerfen, bauen und bewirtschaften – seit Generationen und für Generationen.

Du hast ein Auge für schöne Momente, ein Gefühl für Atmosphäre und Freude daran, Orte digital zum Leben zu erwecken? Dann mach mit und erzähle gemeinsam mit uns Geschichten, die berühren: von herzlicher Gastfreundschaft, besonderen Genussmomenten, inspirierenden Räumen und Immobilien mit Charakter. Für unsere Bereiche Hotellerie & Gastronomie sowie Immobilien suchen wir eine kreative Persönlichkeit, die Marken sichtbar macht, Menschen erreicht und unsere Welt mit Stil, Gefühl und Authentizität nach aussen trägt. Nach Vereinbarung suchen wir zur Verstärkung unseres Teams eine:n

### **Social Media Manager:in (40%)**

#### **Dein Profil**

Du machst aus bestehenden Marken- und Marketingkonzepten lebendige digitale Geschichten. Du fängst die besondere Stimmung unserer Hotels und Restaurants ein, zeigst die Werte und Qualität unserer Immobilienprojekte und schaffst Content, der nicht nur sichtbar ist, sondern etwas auslöst: Nähe, Interesse, Vertrauen und Lust auf mehr.

#### **Deine Aufgaben**

- Du kreierst inspirierenden Bild- und Video-Content wie Reels, Shorts und Stories für Instagram, Facebook und LinkedIn.
- Du entwickelst Beitrags- und Story-Reihen für Events, Hotelangebote und Immobilien-Vermarktungen – abgestimmt auf unsere Markenwelt.
- Du fängst vor Ort echte Momente, liebevolle Details und besondere Stimmungen ein und setzt sie kreativ in Szene.
- Du pflegst unsere Community, beobachtest Trends und entwickelst Inhalte weiter, die unsere Zielgruppen wirklich erreichen.

#### **Das bringst du mit**

- Du bringst ausgewiesene Erfahrung in der Planung, Erstellung und Betreuung von Social-Media-Inhalten mit – idealerweise für Unternehmen aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Lifestyle, Immobilien oder Architektur.
- Du beherrscht die gängigen Plattformen wie Instagram, Facebook und LinkedIn und weisst, welche Inhalte auf welchem Kanal funktionieren.
- Du bist sicher im Umgang mit Content-Creation-Tools für Bild, Video und Gestaltung – beispielsweise Canva, Adobe-Tools oder vergleichbaren Anwendungen.
- Du formulierst stilsicher, hast ein gutes Gespür für Tonalität und entwickelst Texte, die zur Marke, zur Zielgruppe und zum jeweiligen Moment passen.
- Du fotografierst und filmst gerne vor Ort, erkennst besondere Details und kannst Atmosphäre, Genuss, Gastfreundschaft, Räume und Menschen authentisch sichtbar machen.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und zuverlässig, planst deine Einsätze vorausschauend und bringst deine Kreativität in einem 40%-Pensum wirkungsvoll und verbindlich ein.

#### **Das bieten wir dir**

Dich erwartet ein vielseitiges Teilzeitpensum mit viel Flexibilität, spannenden Geschichten aus Hotellerie, Gastronomie und Immobilien sowie ein Umfeld, in dem deine Ideen willkommen sind. Wir arbeiten unkompliziert, vertrauensvoll und mit kurzen Wegen – und freuen uns auf jemanden, der unsere digitale Präsenz mit Freude, Stil und Persönlichkeit mitgestaltet.

**Passt das zu dir?**

Dann freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung mit Foto und aussagekräftigen Arbeitsproben per Mail an:  
[bewerbung@uze.ch](mailto:bewerbung@uze.ch)

Uze AG

Barbara Klocker Grämiger, Leiterin Human Resources

Sonnenhügelstrasse 8, 9240 Uzwil / Tel. 071 955 22 80 / [www.uze.ch](http://www.uze.ch)